

Varietà

FIERA DI MILANO (Seguito della Pagina 3)

trionfo su ogni manifestazione economica della vita italiana; e chi fu accorto nell'organizzazione e seppe intelligentemente partecipare all'imponente mercato internazionale d'aprile raccoglierà le messi e ne godrà i frutti.

L'italiano nuovo non si sdilinquisce sui tramonti, ma si prepara alle albe di domani. Questo è il segreto e la forza della giovinezza. Purtroppo, calando all'occase, talvolta il sole lascia nel cielo un immenso incendio d'oro. Non sarà inutile, dunque, spendere ancora qualche parola sul quattordicesimo mercato fieristico milanese, che ha raggiunto perfettamente gli scopi e le mete che s'era prefissi, superandole anzi per quanto riguarda il numero dei partecipanti nazionali ed esteri, per il numero dei metri quadrati occupati, per l'eco non ancora spenta dei suoi risultati. Tanto che un competente in materia fieristica, nel visitare la nostra manifestazione, ha riferito che nella XIVa Fiera di Milano si notava chiaramente, spiccatamente, tutto un nuovo concetto avente una tendenza particolarmente economica in un complesso di ordine, di disciplina e di funzioni che stanno a dimostrare la perfetta organizzazione della manifestazione stessa.

Il lavoro di propaganda svolto per la Fiera del 1933, pur essendosi uniformato in linea di mas-

simà ai criteri seguiti nel passato, ha avuto un notevole miglioramento nel senso che si è innanzi tutto suddivisa la propaganda per l'espositore, la propaganda per il visitatore, la propaganda per il turista estero.

La propaganda per l'espositore — che per la verità ogni anno viene facilitata dal fatto che gli espositori, convinti della utilità della nostra manifestazione, confermano subito il posteggio per la Fiera futura — è consistita in modo speciale nel far conoscere a tutti gli industriali italiani e stranieri le precipue qualità direttive della nostra organizzazione, in modo che abbiano ad acquisire ed a confermare la loro fiducia nella Fiera.

La propaganda per il visitatore è quella che richiede lo sforzo maggiore, giacché essa deve richiamare con la sua efficacia non soltanto la grande massa di pubblico che va sollecitato con le grandi manifestazioni pubblicitarie, stradali e giornalistiche, bensì anche e soprattutto la massa dei singoli compratori, i quali determinano l'effettivo successo della Fiera.

Per questi compratori quest'anno si è adottata una innovazione che se anche a conti fatti e definitivi ha portato come conseguenza una contrazione negli introiti dei biglietti d'ingresso, indubbiamente ha costi-

tuito un motivo di massima ed ottima propaganda, che ha consentito inoltre:

1°) Di portare una reale concreta agevolazione a tutti coloro che esercitando una funzione economica, non hanno di solito mai particolari facilitazioni;

2°) Di accordare loro l'ingresso gratuito in Fiera, cioè nella sede da essi prescelta per i loro acquisti;

3°) Di poter ordinare uno schedario completo dei compratori.

La concessione della "Tessera di Compratore" è giunta quest'anno troppo tardi perchè si potesse dare ad essa il massimo impulso ed ha trovato inoltre, come tutte le novità, qualche incompetenza o resistenza che non ne ha consentita la piena valorizzazione. Ciò nonostante non poche sono state le Tessere di Compratore vendute in tutta l'Italia a mezzo delle Federazioni degli Industriali, Commercianti, Agricoltori, Artigiani e dei Consigli Provinciali dell'Economia Corporativa.

La propaganda per il turista estero è stata svolta a mezzo delle nostre rappresentanze o dei nostri delegati, delle agenzie di viaggio che malgrado il succennato ritardo, hanno potuto far conoscere ai vari pubblici europei i benefici ad essi derivanti dalle speciali Tessere istituite, si

FERITO CON ARMA DA FUOCO NEL CIMITERO

NORTH BERGEN, N. J., 25. — Il ventunenne John Steinheimer, del N. 681 Robert Place, alle ore sette di stamane camminava nel Flower Hill Cemetery, quando ha avvertito un forte dolore al braccio ed alla schiena. E' stato accompagnato al North Hudson Hospital, dove il Dr. Meyer gli ha estratto 28 pallini dalle braccia e dalla schiena.

Egli non sa nè da chi, nè perchè è stato ferito. La polizia indaga.

che enorme e superiore ad ogni anno è stata l'affluenza dei visitatori esteri.

(Seguito)

Aumento degli Esercizi Industriali in Italia

ROMA, 3. — Dalle ultime statistiche rese di pubblico dominio dal Governo, risulta che in tutta la Penisola gli esercizi industriali, nel mese di marzo sono notevolmente aumentati, assorbendo un rilevante numero di disoccupati.

Uccide il Fratello ad Afragola

ROMA, 2. — Si ha da Afragola che tale Nicolaa Giulianis per motivi non ancora bene accertati, uccideva oggi il fratello. L'uccisore è stato tratto in arresto.

Tel. CRescent 5420
Aperto ogni sera

Gerbe di Nozze
e decorazioni per Banchetti

Mad. A. DuMoulin
ENRG.
FLEURISTE

Un solo magazzino

PREZZI SPECIALI PER I MESI DI ESTATE

6670 ST. HUBERT

MONTREAL

Vicino St. Zotique

TEL. CRESCENT 7647

Dr. Lucien Piché M. D.

Ex Interno degl'ospedali Ste. Jeanne d'Arc,
Ste. Justine o l'Hôtel Dieu

MATERNITA' E MEDICINA GENERALE

Ore d'ufficio: Dall'una alle 4 p.m.; di Sera: Martedì, Giovedì,
Sabato dalle 7 alle 9.

6837 ST. DENIS

MONTREAL

TEL. CRESCENT 0294

Fondato nel 1905

MAX KOLBER

MERCANTI IN GENERALE

VENDITA ANNUALE

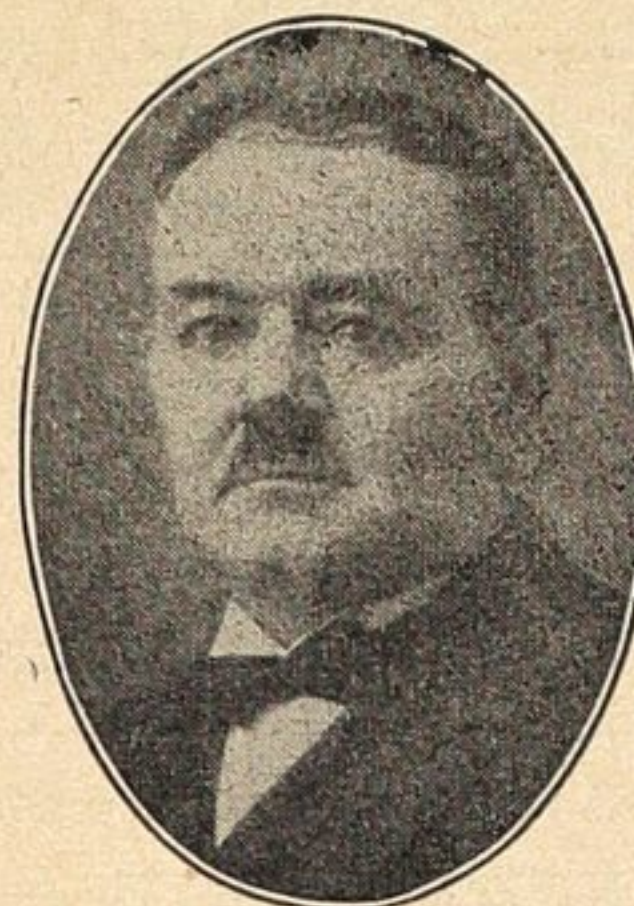
ABITI	Valore \$17.00	Per	\$9.95
ABITI DI FLANELLA	Valore \$15.00	per	\$11.95
CAMICIE in "Broadcloth" Inglese	Valore \$145	per	.95
CAPPELLI DI FELTO	Valore \$3.50	per	\$1.95
CRAVATE	Valore .65	per 35c	3 per \$1.00
CALZE DA UOMO	Valore .75	il paio 35c	3 paio per \$1.00
CINTA	in cuoio	Valore fino a \$1.50	per 50c

6682 ST. HUBERT

vicino St. Zotique

Phone:
Dollard 5818

Ufficio:
Beaubien & Esplanade St.



Nicola Granato

Impresario di Pompe Funebri
Esperto Imbalsamatore

ITALIANI!

Se avete bisogno di AUTOMOBILI, per BATTESIMI, MATRIMONI, ESCURSIONI, o per SERVIZI FUNEBRI, rivolgetevi a Lui, che è fornito di tutto il necessario completamente nuovo e di sua proprietà: VETTURA MORTUARIA, PARAMENTI per CAMERA ARDENTE, ECC., ECC.

Servizio Puntuale e Prezzi Da Non Temere Concorrenza

DOLLARÉ 6767

FERRONNERIE

NEMTIN

HARDWARE

FERRERECCE

— Prezzi Speciali —

Per questo mese i nostri prezzi sono i più bassi in tutto il Nord.

10% DI SCONTO CON QUESTA RECLAME

6442 ST-LAURENT

Il Vostro Medico

Dr. F. Mancuso
dell'Ospedale
Generale

3537 PARK AVE.

HARBOUR 3736

Vittorio Saint Germain
PRESTITI SU IPOTECA

— con —

facilità e sollecitudine
MONTREAL

Telefono: HARBOUR 7259

NOTAIO

Atti Notarili

1635 ST. DENIS

AUTOMOBILI



Servizio e Soddisfazione
PROVINCIAL MOTGR
SALES LIMITED

6950 St. Hubert—CA. 9792

Montreal, Que.

N. Corsili, Agente per
g'italiani

APPROFITTA SUBITO

PIETRO CITTI offre agli italiani, ai suoi amici,
ai suoi clienti

1000 Carte d'Affari

\$1.50

1000 FOGLI INTESTATI
FATTURE
BUSTE **\$7.00**

Approfittate di questa unica occasione e non
mancate di visitare la bella

Tipografia dell'Araldo.

6821 ST. LAURENT

MONTREAL