

Varietà

FIERA DI MILANO (Seguito della Pagina 3)

trionfo su ogni manifestazione economica della vita italiana; e chi fu accorto nell'organizzazione e seppe intelligentemente partecipare all'imponente mercato internazionale d'aprile raccoglierà le messi e ne godrà i frutti.

L'italiano nuovo non si sdilinquisce sui tramonti, ma si prepara alle albe di domani. Questo è il segreto e la forza della giovinezza. Purtroppo, calando all'occase, talvolta il sole lascia nel cielo un immenso incendio d'oro. Non sarà inutile, dunque, spendere ancora qualche parola sul quattordicesimo mercato fieristico milanese, che ha raggiunto perfettamente gli scopi e le mete che s'era prefissi, superandole anzi per quanto riguarda il numero dei partecipanti nazionali ed esteri, per il numero dei metri quadrati occupati, per l'eco non ancora spenta dei suoi risultati. Tanto che un competente in materia fieristica, nel visitare la nostra manifestazione, ha riferito che nella XIVa Fiera di Milano si notava chiaramente, spiccatamente, tutto un nuovo concetto avente una tendenza particolarmente economica in un complesso di ordine, di disciplina e di funzioni che stanno a dimostrare la perfetta organizzazione della manifestazione stessa.

Il lavoro di propaganda svolto per la Fiera del 1933, pur essendosi uniformato in linea di mas-

simà ai criteri seguiti nel passato, ha avuto un notevole miglioramento nel senso che si è innanzi tutto suddivisa la propaganda per l'espositore, la propaganda per il visitatore, la propaganda per il turista estero.

La propaganda per l'espositore — che per la verità ogni anno viene facilitata dal fatto che gli espositori, convinti della utilità della nostra manifestazione, confermano subito il posteggio per la Fiera futura — è consistita in modo speciale nel far conoscere a tutti gli industriali italiani e stranieri le precipue qualità direttive della nostra organizzazione, in modo che abbiano ad acquisire ed a confermare la loro fiducia nella Fiera.

La propaganda per il visitatore è quella che richiede lo sforzo maggiore, giacché essa deve richiamare con la sua efficacia non soltanto la grande massa di pubblico che va sollecitato con le grandi manifestazioni pubblicitarie, stradali e giornalistiche, bensì anche e soprattutto la massa dei singoli compratori, i quali determinano l'effettivo successo della Fiera.

Per questi compratori quest'anno si è adottata una innovazione che se anche a conti fatti e definitivi ha portato come conseguenza una contrazione negli introiti dei biglietti d'ingresso, indubbiamente ha costi-

tuito un motivo di massima ed ottima propaganda, che ha consentito inoltre:

1°) Di portare una reale concreta agevolazione a tutti coloro che esercitando una funzione economica, non hanno di solito mai particolari facilitazioni;

2°) Di accordare loro l'ingresso gratuito in Fiera, cioè nella sede da essi prescelta per i loro acquisti;

3°) Di poter ordinare uno schedario completo dei compratori.

La concessione della "Tessera di Compratore" è giunta quest'anno troppo tardi perchè si potesse dare ad essa il massimo impulso ed ha trovato inoltre, come tutte le novità, qualche incompetenza o resistenza che non ne ha consentita la piena valorizzazione. Ciò nonostante non poche sono state le Tessere di Compratore vendute in tutta l'Italia a mezzo delle Federazioni degli Industriali, Commercianti, Agricoltori, Artigiani e dei Consigli Provinciali dell'Economia Corporativa.

La propaganda per il turista estero è stata svolta a mezzo delle nostre rappresentanze o dei nostri delegati, delle agenzie di viaggio che malgrado il succennato ritardo, hanno potuto far conoscere ai vari pubblici europei i benefici ad essi derivanti dalle speciali Tessere istituite, si

FERITO CON ARMA DA FUOCO NEL CIMITERO

NORTH BERGEN, N. J., 25. — Il ventunenne John Steinheimer, del N. 681 Robert Place, alle ore sette di stamane camminava nel Flower Hill Cemetery, quando ha avvertito un forte dolore al schiena ed alla braccia. E' stato accompagnato al North Hudson Hospital, dove il Dr. Meyer gli ha estratto 28 pallini dalle braccia e dalla schiena.

Egli non sa nè da chi, nè perchè è stato ferito. La polizia indaga.

che enorme e superiore ad ogni anno è stata l'affluenza dei visitatori esteri.

(Seguito)

Aumento degli Esercizi Industriali in Italia

ROMA, 3. — Dalle ultime statistiche rese di pubblico dominio dal Governo, risulta che in tutta la Penisola gli esercizi industriali, nel mese di marzo sono notevolmente aumentati, assorbendo un rilevante numero di disoccupati.

Uccide il Fratello ad Afragola

ROMA, 2. — Si ha da Afragola che tale Nicolaa Giulianis per motivi non ancora bene accertati, uccideva oggi il fratello. L'uccisore è stato tratto in arresto.

DOLLARÉ 6767
FERRONNERIE
NEMTIN
HARDWARE
FERRERECCE
— Prezzi Speciali —
Per questo mese i nostri prezzi sono i più bassi in tutto il Nord.
10% DI SCONTO CON QUESTA RECLAME
6442 ST-LAURENT

Il Vostro Medico
Dr. F. Mancuso
dell'Ospedale Generale
3537 PARK AVE.
HARBOUR 3736

Vittorio Saint Germain
PRESTITI SU IPOTECA
— con —
facilità e sollecitudine
MONTREAL
Telefono: HARBOUR 7259
NOTAIO
Atti Notarili
1635 ST. DENIS

AUTOMOBILI

Servizio e Soddisfazione
PROVINCIAL MOTGR
SALES LIMITED
6950 St. Hubert—CA. 9792
Montreal, Que.
N. Corsili, Agente per
g'italiani

TEL. CRESCENT 7647
Dr. Lucien Piché M. D.
Ex Interno degl'ospedali Ste. Jeanne d'Arc,
Ste. Justine o l'Hôtel Dieu
MATERNITA' E MEDICINA GENERALE
Ore d'ufficio: Dall'una alle 4 p.m.; di Sera: Martedì, Giovedì,
Sabato dalle 7 alle 9.
6837 ST. DENIS MONTREAL

TEL. CRESCENT 0294 Fondato nel 1905
MAX KOLBER
MERCANTI IN GENERALE
VENDITA ANNUALE
ABITI Valore \$17.00 Per \$9.95
ABITI DI FLANELLA Valore \$15.00 per \$11.95
CAMICIE in "Broadcloth" Inglese Valore \$145 per .95
CAPPELLI DI FELTO Valore \$3.50 per \$1.95
CRAVATE Valore .65 per 35c — 3 per \$1.00
CALZE DA UOMO Valore .75 il paio 35c 3 paio per \$1.00
CINTA in cuoio Valore fino a \$1.50 per 50c
6682 ST. HUBERT vicino St. Zotique

Phone: Dollard 5818 Ufficio: Beaubien & Esplanade St.
Nicola Granato
Impresario di Pompe Funebri
Esperto Imbalsamatore
ITALIANI!
Se avete bisogno di AUTOMOBILI, per BATTESIMI, MATRIMONI, ESCURSIONI, o per SERVIZI FUNEBRI, rivolgetevi a Lui, che è fornito di tutto il necessario completamente nuovo e di sua proprietà: VETTURA MORTUARIA, PARAMENTI per CAMERA ARDENTE, ECC., ECC.
Servizio Puntuale e Prezzi Da Non Temere Concorrenza

Tel. CRESCENT 5420 Gerbe di Nozze e decorazioni per Banchetti
Aperto ogni sera
Mad. A. DuMoulin ENRG.
FLEURISTE
Un solo magazzino
PREZZI SPECIALI PER I MESI DI ESTATE
6670 ST. HUBERT MONTREAL
Vicino St. Zotique

BING-GO
INSECTICIDE
INSECT KILLER
"BING-GO" vuole dire distruzione in polvere per le Coccarelle ed in liquido per le cimici.
IN VENDITA DOVUNQUE
Facciamo la disinfezione. Il vostro pagamento sarà effettuato dopo la disparizione completa delle coccarelle.
Bing-Go Insects Killer Co.
811 Beaubien Est
Tel. DUpont 2180

APPROFITTA SUBITO
PIETRO CITTI offre agli italiani, ai suoi amici, ai suoi clienti
1000 Carte d'Affari
\$1.50
1000 FOGLI INTESTATI FATTURE BUSTE \$7.00
Approfittate di questa unica occasione e non mancate di visitare la bella
Tipografia dell'Araldo.
6821 ST. LAURENT MONTREAL