

# NEWS RELEASE

## Wilfrid Laurier University



**Personnes-ressources:**

**Julie Easley**  
**Agent d'information**  
**(519) 884-1970 poste. 2070**

**Hugh Munro, Directeur,**  
**Laurier Trade Development Centre**  
**(519) 884-1970, poste 6903**

**le 9 avril 1992**  
**22a-1992**

### Les centres de recherche WLU mèneront une etude nationale sur les réseaux d'entreprises

*Waterloo, Ontario (le 9 avril)* — Deux centres de recherche de la Wilfrid Laurier University, a Waterloo, en Ontario, mèneront une etude nationale sur les réseaux d'entreprises pour aider les petites et moyennes entreprises du Canada a devenir plus compétitives.

L'étude sera dirigée par le Laurier Trade Development Centre et le Research Centre for Management of Advanced Technology/Operations (REMAT).

Il s'agit d'une etude a court-terme avec le Bureau de l'entrepreneursip et de la petite entreprise d'Industrie, Sciences et Technologie Canada. Les résultats obtenir en mai, devraient fournir des recommandations pour l'orientation des decisions du gouvernement federal.

Le projet comprendra l'étude de 10 réseaux bien établis de petites et de moyennes entreprises des diverses regions du Canada. Différents secteurs et plusieurs types d'activité

 conomique seront représentés, y compris diverses combinaisons d'établissements commerciaux, d'administrations gouvernementales, d'organismes de recherche, et d'établissements d'enseignement.

Un réseau d'entreprises est plus qu'une vague affiliation ou une simple association de gens d'affaires dont les membres se rencontrent pour discuter de certains sujets, des défis , ou de problèmes . Les membres des réseaux d'entreprises coopèrent et travaillent en collaboration en vue d'augmenter la compétitivité . L'éventail de projets s'étend depuis les achats conjoints

jusqu'aux applications technologiques perfectionnées , a la fabrication, a la reduction des coûts, a la amelioration de la productivité , a la recherche et au développement , au perfectionnement des ressources humaines, a la gestion de la qualité totale, a la commercialisation et a l'expansion des exportations.

D'après M. Hugh Munro, directeur du Laurier Trade Development Centre, certains réseaux d'entreprises ont eu beaucoup de succès en Europe, aux États-Unis , et au Japon. Selon ses propos, les réseaux peuvent être une partie très efficace d'une stratégie nationale sur la compétitivité.

« Les petites et moyennes entreprises font partie de l'économie canadienne dans une si grande mesure, a-t-il dit, mais parfois lorsqu'elles agissent seules elles n'ont ni le savoir-faire ni les ressources qui peuvent leur donner l'avantage concurrentiel. »

« Mais en travaillant ensemble et en tirant un enseignement des autres membres d'un réseau, les petites entreprises peuvent souvent avoir accès a une plus vaste base de connaissances et se procurer une plus riche combinaison de moyens.

« La bonne nouvelle, dit Munro, est que les réseaux d'entreprises sont nouveaux au Canada. Nous voulons connaître la portée de l'expérience canadienne relativement aux réseaux commerciaux et savoir comment ces réseaux peuvent aider l'entreprise canadienne devenir encore plus efficace et plus compétitive a l'échelle mondiale."

En étudiant chacun des 10 réseaux sélectionnés, l'équipe de recherche examinera les principaux intervenants, les défis, les résultats atteints, les facteurs critiques de succès, et les projets d'expansion.

Une deuxième partie de cette étude comprendra un examen des quatre « centres » de réseaux . Les réseaux d'entreprises sont souvent rattachés a des centres géographiques qui servent de centres de ressources pour les entrepreneurs.

En général, un centre de réseaux peut inclure un certain nombre d'intéressés , a savoir les grandes entreprises, les petits entrepreneurs et fournisseurs, les organismes de développement économique des gouvernements, les établissements d'enseignement, les banques, les institutions financières, les instituts de recherche et de développement , les syndicats, les associations représentant l'industrie, et les chambres de commerce.

De tels centres de réseaux peuvent être très efficaces, en étant le seul « guichet » pour les gens d'affaires qui veulent acquérir des connaissances techniques et

obtenir une aide financière et des conseils particulièrement efficaces sur des questions commerciales. La synergie de ces nombreux intéressés peut servir de catalyseur au développement et mener au succès des réseaux d'entreprises.

Des centres de réseaux se créent au Canada; ils appuient la fabrication, la biotechnologie, l'ordinateur, et les télécommunications. Ils peuvent faciliter la création de nouvelles entreprises et la commercialisation des nouveaux produits.

« Nous espérons que cette étude sera une étape définitive vers la compréhension des modèles de réseaux réalisables et appropriés pour les entreprises canadiennes, » a déclaré M. Hamid Noori, directeur de REMAT.

Le Laurier Trade Development Centre et REMAT sont tous deux des participants et (ou) des sources d'information pour des douzaines de réseaux d'entreprises.

Plus tôt cette année, REMAT est devenu l'organisme hôte d'un réseau qui encourage la croissance de la gestion de la qualité totale dans la région de Waterloo. Plus de 70 entreprises de la région, divisées en réseaux de 10 à 15 personnes, participent aux réunions mensuelles.

Le Laurier Trade Development Centre a été fondé en 1988 en tant que partenaire du Centre ontarien pour le commerce international. La succursale Laurier aide les entreprises à se lancer dans des échanges commerciaux et fournit des services consultatifs aux gouvernements et aux entreprises.

Le REMAT a été fondé en 1985 pour faire la recherche sur la gestion des techniques et des exploitations de pointe au Canada. Il organise des ateliers et des séminaires à l'intention des gestionnaires, de petites et moyennes entreprises surtout, et constitue une tribune pour les débats sur les décisions concernant les affaires publiques liées aux questions opérationnelles.

MM. Munro et Noori rencontreront de nombreux champions de réseaux d'entreprises et de centres de réseaux au cours des prochaines semaines. Pour de plus amples renseignements, on peut les joindre au (519) 884-1970, poste 6903.