

# Comment se faire remarquer dans la foule

Si votre présentation a lieu dans une foire ou un centre d'achats, plusieurs autres expositions vous font concurrence puisque toutes essaient de capter et de retenir l'attention du public. Voici quelques moyens d'attirer l'attention :

1. **L'éclairage** — L'éclairage de mise en valeur (projecteurs à mâchoires) per-

met d'attirer l'attention sur des endroits bien précis de votre stand — même dans un édifice bien éclairé.

2. **Les démonstrations** — Le public aime regarder les gens faire quelque chose. En incorporant une démonstration à votre exposition, il vous sera plus facile d'accrocher l'attention.

3. **Les articles de promotion** — Stylos, ballons, crayons, recettes, aimants de frigidaire et brochures gratuits vous permettent d'attirer des gens à votre stand et de les voir repartir avec un souvenir de votre message. Comme les articles de promotion sont coûteux, vous pouvez vous en servir de prix pour récompenser la participation à un jeu ou à une devinette.

4. **Les jeux et devinettes** — La Roulette Agro, le jeu de Tic-Tac-Toe ou les devinettes nécessitant un ordinateur créent un centre d'activités. Dépendant des questions posées, ils peuvent même être instructifs.

5. **La tombola** — Rassemblez divers produits alimentaires locaux et offrez-les en tombola. Il arrive que certaines maisons fassent don d'un barbecue, d'un four à micro-ondes, etc. pour des tombolas gratuites à titre de publicité.

6. **L'esthétique de l'exposition** — Veillez à utiliser des couleurs qui attirent l'attention sur l'élément principal et qui ne font pas concurrence ni ne dominent votre message. Un éclairage intermittent ou d'autres accessoires en mouvement attirent aussi l'attention. Les formes contrastées mais complémentaires, la taille et la texture des objets exposés ont aussi de l'importance.

7. **Les objets réels** — Préférez l'authentique pour la bonne raison qu'il fait appel aux cinq sens. Si vous utilisez des animaux vivants, vérifiez le règlement auprès du département de la Santé publique. N'ayez pas d'animaux vivants à proximité du présentoir si vous offrez des produits alimentaires. Les plats que l'on prépare et que l'on décore joliment sont efficaces dans une exposition mais doivent être couverts d'une pellicule transparente de plastique ou mis sous une cloche en plexiglas pour protéger les aliments; changez-les souvent pour donner une impression de fraîcheur. Si vous ne pouvez pas vous procurer le sujet "authentique", remplacez-le alors par une reproduction, ex. un oeuf en plastique.

## Vous prévoyez construire ou acheter un tréteau d'exposition

Un bon tréteau d'exposition donne une certaine unité, dimension et de l'intérêt à une exposition. Il doit être auto-portant, de taille appropriée à la table ou l'espace au sol dont on dispose; servir de cadre à l'exposition et cacher les éléments qui pourraient distraire de manière à ce que toute l'attention soit centrée sur le message.

Réfléchissez aux points suivants si vous prévoyez construire ou acheter un tréteau d'exposition :

### 1. la fonction :

- \* quel type d'articles visuels prévoyez-vous y installer?
- \* est-il polyvalent (peut-il servir pour une exposition au sol et sur une table)?

### 2. le prix :

- \* quel en est le prix?
- \* le service qu'on en retirera justifie-t-il son prix?
- \* devra-t-on acheter en plus des accessoires visuels (dépendance supplémentaire)?

### 3. la réutilisation :

- \* est-il suffisamment durable pour que l'on puisse s'en resservir?
- \* est-il lavable ou se nettoie-t-il facilement?

### 4. la couleur :

- \* quelle couleur va le mieux avec le reste de la présentation?

### 5. la résistance aux intempéries :

- \* doit-on s'en servir à l'extérieur ou à l'intérieur?

### 6. la stabilité :

- \* résiste-t-il à l'usure?
- \* est-il bien équilibré?

### 7. l'aide :

- \* est-il portatif (léger)?
- \* aurez-vous besoin d'aide pour ériger et démonter le stand?
- \* peut-on le transporter en voiture?

### 8. le rangement :

- \* où peut-on le ranger? Comment? Par qui?

