

# La Promotion de votre organisation

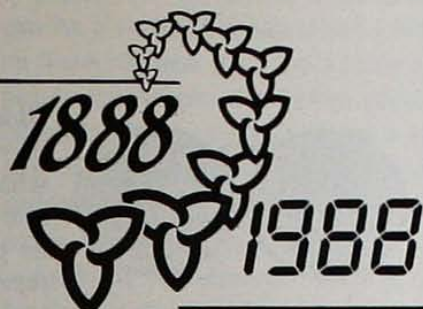
par Lori Jamieson

Il n'est pas toujours facile de maintenir constamment son club ou son organisation bien en vue; c'est là une tâche ardue et quelque peu intimidante à prime abord. Pourtant si l'on ne sait rien de votre groupe, vos activités et opinions sur une question donnée n'intéresseront guère les autres; il vous faut donc propager la rumeur de manière consistante et extensive.

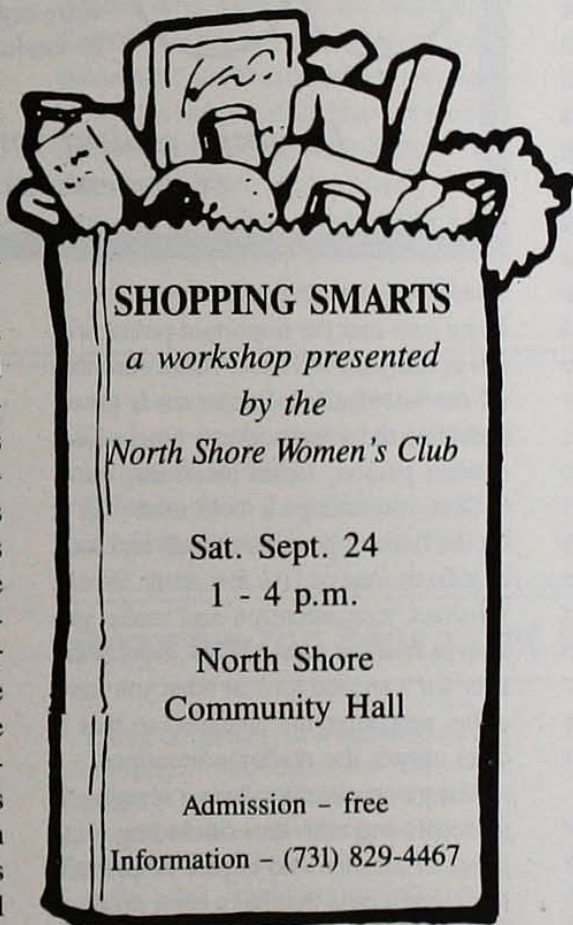
Ce sont les experts en la matière qui vont vous donner votre première leçon: ouvrez le dernier numéro de votre magazine ou de votre journal préféré. Feuillotez-le et étudiez de près les articles et les réclames. Quels sont ceux que vous voulez lire immédiatement, ceux que vous regarderez plus tard et enfin ceux qui ne vous disent absolument rien? Pourquoi? Cela tient-il au sujet, à l'impression, à la couleur, au style, ou au design, aux modèles s'il s'agit d'une photo, à un slogan ou à une phrase qui frappe? Si vous refermez le magazine et y repensez, quels sont les articles ou les réclames qui vous viennent à l'esprit?

Vous vous apercevrez que vos efforts de promotion seront récompensés si vous suivez le même procédé par images globales avec les articles que vous allez préparer. Évidemment votre objectif n'est pas de vendre des boissons gazeuses ou de la crème solaire; vous essayez certainement de recruter de nouveaux membres, de faire part de certaines activités ou d'événements pour réunir des fonds ou tout simplement de rappeler l'existence de votre groupe, le travail qu'il effectue et les joies qu'il procure! Tout comme les écrivains et les publicistes, il vous faut déterminer en premier lieu le genre de public que vous voulez atteindre et la manière dont il vous faut présenter votre message pour que votre audience le reçoive et y prête attention.

Une fois encore, c'est l'objectif de votre message qui détermine en grande partie le type de promotion que vous utiliserez. À l'échelle locale, ce sont les journaux et les magazines qui offrent le



*The OMAF Centennial logo — message and method working together. / Le logo du centenaire du MAAO — un message et une méthode qui se complètent.*



*Illustrations let your audience see what you're saying. / Les illustrations permettent à votre public de voir ce que vous dites.*

plus de possibilités à la majorité des organisations. On ne saurait trop conseiller aux apprentis reporters de commencer par écrire tout ce que l'on pourrait bien dire, même les détails les plus ennuyeux. Vient ensuite l'étape où il faut choisir parmi tous ces faits ceux qui répondent aux questions, qui, quoi, où, quand, pourquoi et comment de la chose et la partie la plus intéressante doit alors constituer le premier paragraphe. Voici deux exemples adaptés d'articles récemment soumis pour *Home and Country*; leur message est clair et direct et leur intention est d'éveiller l'intérêt du lecteur pour l'organisation et sa cause.

"L'avenir de notre foyer communautaire local a été le centre de nos préoccupations depuis ces trois dernières années. Les représentants du WI de Nassagaweya participèrent activement à la commission spéciale de Milton et à divers groupes locaux pour s'assurer de son devenir. Les représentants du WI de Nassagaweya se plaisent à penser que c'est grâce à leur persistance et à leur forte direction que les travaux purent enfin commencer en 1987, pour l'érection d'un tout nouveau foyer communautaire desservant notre zone rurale. Le WI de Nassagaweya a offert une contribution de 500 \$ pour ce projet. Nous sommes persuadés que le foyer local constitue le noyau des communautés et que nos efforts pour le foyer de Brookville contribuent à préserver une autre communauté de l'Ontario".

"À l'approche du printemps, saison débordante d'activités, il nous faut redoubler de prudence et veiller plus particulièrement à la sécurité de nos familles. C'est dans cette perspective que s'est déroulée la réunion des femmes d'Oxford pour le soutien de l'agriculture, au magasin de Vincent's Farm Equipment. Pour celles peu férues de mécanique, la réunion commença par un cours de mécanique de base des tracteurs et les méthodes permettant